

JEDNOTY, spotřebního družstva České Budějovice, se sídlem Pražská tř. 2176/65, 370 04 České Budějovice (dále jen JEDNOTA), při realizaci věrnostního programu pro zákazníky supermarketů TERNO a TREFA (dále jen „věrnostní program“)

1. Účelem zavedeného věrnostního programu je vytvářet atraktivní podmínky pro stálé a pravidelně nakupující zákazníky supermarketů TERNO a TREFA. Tyto obchodní podmínky upravují práva a povinnosti mezi JEDNOTOU a zákazníkem při realizaci věrnostního programu pro zákazníky supermarketů TERNO a TREFA a jsou pro JEDNOTU a zákazníka závazné.
2. Do věrnostního programu se může zapojit každá fyzická osoba starší 18 let (dále jen „zákazník“), která vyplní povinné údaje na přihlašovacím formuláři a tento předá podepsaný v informačním centru supermarketu TERNO nebo u pokladny v supermarketu TREFA. Povinnými údaji se rozumí jméno, příjmení, datum narození a úplná adresa bydliště (ulice, číslo popisné, PSČ, město) zákazníka. Uvedené údaje vyžaduje a zpracovává JEDNOTA pro účely zapojení zákazníka do věrnostního programu a k plnění práv a povinností vůči zákazníkům zapojeným do věrnostního programu.
3. Zákazník se odevzdáním vyplněného a podepsaného přihlašovacího formuláře stává členem věrnostního programu na dobu 10 let ode dne podpisu. Podpisem stvrzuje, že jím poskytnuté osobní údaje jsou pravdivé a přesné. Zákazník zapojený do věrnostního programu je povinen informovat JEDNOTU o případné změně svých osobních údajů. Žádost o změnu osobních údajů se provádí prostřednictvím nově vyplněného přihlašovacího formuláře odevzdaného v informačním centru supermarketu TERNO, u pokladny v supermarketu TREFA nebo zasláním na kontaktní adresu JEDNOTY.
4. Zájemce o zapojení do věrnostního programu obdrží ihned po předání řádně vyplněného a podepsaného přihlašovacího formuláře zákaznickou kartu. Zájemce je povinen vyplnit údaje na přihlašovacím formuláři pravdivě a čitelně hůlkovým písmem, jinak nemůže být zaručena správná evidence a funkčnost zákaznické karty. Na zákaznické kartě je uveden identifikátor zákazníka zapojeného ve věrnostním programu (číslo zákaznické karty a EAN kód). Zákazník zapojený do věrnostního programu obdrží spolu se zákaznickou kartou také dvě rodinné zákaznické karty označené identifikátorem zákazníka zapojeného ve věrnostním programu (číslo zákaznické karty). Vydání zákaznické karty není podmíněno předchozím nákupem v supermarketech TERNO nebo TREFA.
5. Zákazník zapojený do věrnostního programu se zavazuje ohlásit případnou ztrátu, krádež nebo znehodnocení zákaznické karty. To může učinit v informačním centru supermarketu TERNO, u pokladny v supermarketu TREFA, zasláním na kontaktní adresu JEDNOTY nebo na Zelené lince JEDNOTY na telefonním čísle 800 123 888. V těchto případech bude zákaznická karta zablokována. Požádá-li oprávněný držitel o novou zákaznickou kartu, bude mu, pokud prokáže svou totožnost, v supermarketu TERNO nebo TREFA vydána nová zákaznická karta, na kterou budou převedeny nevyčerpané body z původní zákaznické karty. Žádost o vydání náhradní zákaznické karty se provádí prostřednictvím přihlašovacího formuláře. Za případné škody vzniklé zneužitím zákaznické karty neoprávněnou osobou nese odpovědnost výhradně oprávněný držitel zákaznické karty.
6. Za každý nákup v supermarketech TERNO a TREFA, před jehož zaplacením zákazník předloží na pokladně zákaznickou kartu, budou na konto zákazníka zapojeného do věrnostního programu (oprávněného držitele zákaznické karty) připsány body v hodnotě nákupu (vyjma hodnoty vratných obalů, dobíjecích kuponů mobilních operátorů, dobítí kreditu u mobilních operátorů on-line na pokladně, nabití dárkové karty TERNO a TREFA a úhrady složenek včetně poplatků), tzn. 1 Kč = 1 bod. Při platbě stravenkami se na konto zákazníka nepřipisují body v hodnotě uplatněných stravenek. Body získané nakupováním na rodinné zákaznické karty jsou připsovány na konto zákazníka zapojeného ve věrnostním programu. Oprávněný držitel zákaznické karty se zavazuje uskutečnit prostřednictvím zákaznické karty nebo rodinné zákaznické karty alespoň 1 nákup v kalendářním roce. Pokud tak neučiní, bude jeho konto vynulováno. Vynulování konta nemá vliv na funkčnost zákaznické karty a její další využívání k nakupování v supermarketech TERNO a TREFA.
7. Za body připsané na konto zákazníka zapojeného do věrnostního programu může oprávněný držitel zákaznické karty získat dárek z nabídky dárků platné pro dané období, přičemž je povinen prokázat svoji totožnost. Bodová hodnota dárku a případný doplatek v Kč jsou vždy pevně stanoveny v nabídce dárků pro dané období. Finanční vyrovnání bodů připsaných na konto zákazníka zapojeného do věrnostního programu není možné.
8. Zákazník zapojený do věrnostního programu může kdykoliv svoji účast ve věrnostním programu ukončit prostřednictvím odhlašovacího formuláře odevzdaného v informačním centru supermarketu TERNO, u pokladny v supermarketu TREFA nebo zasláním na kontaktní adresu JEDNOTY. Před ukončením účasti zákazníka ve věrnostním programu si může zákazník vybrat dárky za body naspořené na kontě zákazníka. Ukončením účasti zákazníka ve věrnostním programu se toto konto ruší bez náhrady.
9. JEDNOTA je oprávněna informovat zákazníky zapojené do věrnostního programu o fungování věrnostního programu, o nabídce členství ve spotřebním družstvu JEDNOTA a výhodách členství v družstvu. Tyto informace budou zasílány na adresu uvedenou v registračním formuláři vždy písemnou formou. Tato sdělení jsou zasílána na základě oprávněného zájmu JEDNOTY v rozsahu nejvýše dvou sdělení ročně.
10. JEDNOTA je oprávněna jednostranně změnit obchodní podmínky, aniž by měla povinnost takovou změnu zákazníkovi zapojenému do věrnostního programu přímo osobně oznamovat. Je však povinna seznámit jej s takovými změnami vhodnou formou, např. e-mailem (pokud jej zákazník poskytl) nebo oznámením na webových stránkách supermarketů TERNO a TREFA. Takové změny podmínek jsou účinné dnem, který je uveden v nových obchodních podmínkách. Platné obchodní podmínky věrnostního programu jsou zákazníkům k dispozici na vyžádání ve všech supermarketech TERNO a TREFA. Zákazník je povinen podmínky věrnostního programu průběžně sledovat.
11. Vyplněním a podpisem přihlašovacího formuláře zájemce souhlasí s obchodními podmínkami a prohlašuje, že se s nimi seznámil.

Nedílnou součástí obchodních podmínek je Prohlášení o zásadách zpracování osobních údajů, které obdržel každý držitel zákaznické karty společně s přihlašovacím formulářem Věrnostního programu Terno a Trefa.

Tyto obchodní podmínky jsou účinné od 1. května 2018.

