

Prohlášení o zásadách zpracování osobních údajů a ochrany soukromí



Věrnostní program supermarketů TERNO a TREFA

Provozovatelem věrnostního programu supermarketů TERNO a TREFA je společnost JEDNOTA, spotřební družstvo České Budějovice, se sídlem Pražská tř. 2176/65, 370 04 České Budějovice jako franšizor. Spolu s níže uvedenými franšizanty vystupují tyto subjekty jako společnými správci osobních údajů v souladu s čl. 26 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 (GDPR), a to při provozování sítě supermarketů TERNO:

- Jednota družstvo spotřebitelů v Kaplici, se sídlem Kaplice-nádraží 86, 382 42 Střítež;
- Jednota, obchodní družstvo Tábor, se sídlem Budějovická 1413/63, 390 02 Tábor;
- Jednota, spotřební družstvo ve Vimperku, se sídlem 1. máje 200, Vimperk II, 385 01 Vimperk;
- Jednota, spotřební družstvo ve Volyni, se sídlem náměstí Hrdinů 69, 387 01 Volyně;
- Jednota, spotřební družstvo ve Zlíně, se sídlem Kvítková 4323, 760 01 Zlín

(dále všechny subjekty společně jen JEDNOTA).

V rámci věrnostního programu zpracováváme osobní údaje vyplněné na přihlašovacím formuláři nebo prostřednictvím aplikace věrnostního programu (dále jen Aplikace TERNO|TREFA)

1. Jméno, příjmení, adresa bydliště a datum narození – zpracování pro potřeby registrace zákazníka a následné prokázání totožnosti pro čerpání výhod věrnostního programu a pro zaslání obchodních sdělení v rámci věrnostního programu. Datum narození je využíván k ověření věku (dosažení plnoletosti) viz bod 2 Obchodních podmínek věrnostního programu Terno a Trefa. Datum narození bude dále využito pro narozeninový dárek v podobě slevového kuponu. Adresa bydliště je využívána ke statistice nakupování zákazníků podle jejich vzdálenosti od jednotlivých supermarketů TERNO a TREFA.
2. Telefonní číslo – je povinným údajem pro instalaci a využívání aplikace TERNO|TREFA a je součástí ověření uživatelského účtu.
3. E-mailová adresa – pro možnost zaslání informačních sdělení a reklam, pokud k tomuto zpracování byl udělen souhlas. Uvedená e-mailová adresa bude využita výhradně k účelu, ke kterému byl dán souhlas, tedy k zaslání reklamy v rozsahu dvou nabídek týdně.
4. Profilování – souhlas s profilováním uvedený na papírovém přihlašovacím formuláři do věrnostního programu je zásadní pro zařazení do věrnostního programu a vystavení zákaznické karty, ovšem není pro zařazení nutnou podmínkou. Je z hlediska charakteru věrnostního programu jeho významnou součástí a obsahuje zpracování dat uvedených v přihlašovacím formuláři a vyhodnocení nákupního jednání zákazníka včetně informací o místě a čase jeho nákupů. Data získaná profilováním umožňují JEDNOTĚ vyhodnocovat statistiky nákupů, nabízet personalizované akční nabídky na základě předchozích nákupů, poskytovat lepší služby a další výhody členům věrnostního programu. Součástí těchto služeb je například možnost využití služby Selfscanning (platí pouze pro držitele zákaznické karty nebo uživatele aplikace), při které zákazník ocení rychlejší nákup a odbavení u pokladny. V aplikaci TERNO|TREFA si může zákazník kdykoliv a pohodlně vybrat, zda si přeje dostávat nabídky na míru ve formě personalizovaných kuponů, které byly vytvořeny na základě sledování jeho nákupního chování. Pokud se zasláním personalizovaných reklam nesouhlasí, není jeho nákupní chování analyzováno. Souhlas se získáváním nabídek na míru na základě sledování nákupního chování není podmínkou pro využívání aplikace TERNO|TREFA. Souhlas s profilováním lze vzít zpět prostřednictvím aplikace TERNO|TREFA či prostřednictvím písemného prohlášení odevzdaného v informačním centru supermarketu TERNO, u pokladny v supermarketu TREFA nebo zasláného na kontaktní adresu JEDNOTY, případně zrušením členství.

Tyto údaje zpracovává JEDNOTA pouze pro účely uvedené v přihlašovacím formuláři, v tomto prohlášení a obchodních podmínkách věrnostního programu a podmínkách využívání aplikace TERNO|TREFA.

Údaje o nákupech zpracovává JEDNOTA také pro potřeby průzkumu trhu a statistické účely. Tyto údaje jsou však anonymizované a není možné je spojit s konkrétní osobou. Slouží pro zkvalitňování nabídky poskytovaných produktů a služeb a zajištění optimálního plánování skladových zásob s cílem zajistit pro zákazníky vždy dostatek čerstvého zboží. Analýza nákupního chování pomáhá ochraňovat zboží před případnými krádežemi a odhalovat další trestné činy.

Zapojení třetích stran jako zpracovatelů

JEDNOTA využívá ke zpracování údajů pečlivě vybrané a smluvně zavázané dodavatele informačních systémů (zpracovatele) v souladu s čl. 28 GDPR. Ti mohou zpracovávat osobní údaje pouze na základě pokynů JEDNOTY a pouze pro výše uvedené účely.

Dohoda společných správců osobních údajů dle čl. 26 GDPR

V rámci provozování věrnostního programu TERNO TREFA vystupují výše uvedení franšizanti s franšizorem jako společní správci osobních údajů podle čl. 26 GDPR. To znamená, že společně určují účely a prostředky zpracování osobních údajů zákazníků v souvislosti s provozováním aplikace a věrnostního programu. Společní správci se dohodli zejména na tom, že:

- a. Franšizor zajišťuje technické a organizační zabezpečení aplikace a serverové infrastruktury, plní informační povinnost vůči zákazníkům a je kontaktním místem pro uplatňování práv subjektů údajů.
- b. Franšizanti odpovídají za správnost údajů získaných od svých zákazníků, za bezpečnost přístupových údajů a za vyřizování žádostí zákazníků uplatněných přímo vůči nim.
- c. Všichni společní správci se zavázali zpracovávat osobní údaje výlučně za účelem provozování věrnostního programu, přijímat vhodná technická a organizační opatření k zajištění ochrany osobních údajů a poskytovat si vzájemně součinnost při naplňování práv zákazníků.

Prohlášení o zásadách zpracování osobních údajů a ochrany soukromí



Součástí přihlašovacího formuláře a registrace v Aplikaci TERNO | TREFA je možnost udělení souhlasu se zasláním reklam na uvedenou e-mailovou adresu. Zákazník si může sám svobodně zvolit, zda má zájem o zaslání

- Nepersonalizované reklamy, která obsahuje informace o aktuálních spotřebitelských soutěžích, akčních nabídkách a službách.
- Personalizované reklamy, která obsahuje informace a nabídky, které jsou přizpůsobené Vaším preferencím a nákupům. Personalizace zahrnuje vyhodnocování Vašich nákupů v supermarketech TERNO a TREFA. Pro tyto účely zpracováváme Vaše osobní údaje a údaje o Vašich nákupech (včetně informací o místě a čase Vašich nákupů).
- V případě, že souhlas se zasláním reklam neudělíte, nebudou Vám žádné reklamy zasílány. Neudělení souhlasu se zasláním reklam nemá vliv na členství ve věrnostním programu.

Zabezpečení osobních údajů

Udržíme technická a organizační opatření, abychom chránili Vaše osobní údaje v co nejvyšší míře, zejména proti neoprávněnému přístupu k těmto údajům a před nebezpečím přenosů údajů třetím osobám. Tato opatření jsou pravidelně aktualizována s přihlédnutím k vývoji informačních technologií.

Práva subjektu údajů

Právo na informace: Máte právo kdykoli od nás požadovat informace o svých osobních údajích uložených u nás a o účelu uložení osobních údajů.

Právo odvolat souhlas

Pokud jste udělili souhlas k použití osobních údajů, můžete jej odvolat kdykoli bez udání důvodu. Odvolat souhlas můžete osobně v informačním centru supermarketu TERNO nebo u pokladny v supermarketu TREFA nebo zaslat odvolání souhlasu e-mailem na adresu gdpr@jednotacb.cz. Odvolání souhlasu je možné poštou na kontaktní adresu JEDNOTY nebo pomocí odhlašovacího odkazu v zápatí každého obdrženého reklamního sdělení. Souhlas lze odvolat i v Aplikaci TERNO | TREFA.

Právo na opravu

Pokud Vaše údaje uložené u JEDNOTY nejsou přesné či správné, můžete kdykoliv požádat o jejich opravu prostřednictvím nově vyplněného registračního formuláře nebo opravit v profilu Aplikace TERNO | TREFA.

Právo na výmaz

Máte právo na výmaz svých osobních údajů zpracovávaných v rámci věrnostního programu. Výmaz svých osobních údajů můžete požadovat osobně na kontaktní adrese JEDNOTY po předložení dokladu totožnosti nebo zrušením profilu v Aplikaci TERNO | TREFA. Vymazání údajů proběhne do 30 dnů od obdržení žádosti. Vymazem Vašich osobních údajů zaniká členství ve věrnostním programu. Pokud by vymazání osobních údajů bránilo jiné právní důvody, budete o této skutečnosti informováni. V takovém případě máte právo na omezené zpracování, které zajistí, že tyto údaje budou poskytnuty pouze a výhradně k účelu, který brání jejich výmazu.

Právo na omezení zpracování

Máte právo dále požadovat omezení zpracování, pokud popíráte přesnost vašich osobních údajů, nebo je jejich zpracování protiprávní, ale odmítáte výmaz takových osobních údaj, nebo pokud nás požádáte, můžeme vaše vybrané osobní údaje zpracovávat i poté, co nejsou potřebné k účelu, pro který byly poskytnuty (např. v souvislosti s uplatněním nároku u soudu, k němuž námi zpracovávané osobní údaje potřebujete), nebo jste vznesl námitku proti zpracování, přičemž není zřejmé, zda náš oprávněný zájem převažuje nad vašimi oprávněnými zájmy.

Právo na přenositelnost osobních údajů

Pokud požadujete získat osobní údaje, které o Vás zpracováváme, předáme Vám je ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu.

Právo podat námitku

Máte právo podat kdykoli a bez udání důvodů námitku proti zpracování osobních údajů pro účely přímého marketingu a profilování.

Právo podat stížnost

Při stížnostech souvisejících se zpracováním osobních údajů využijte prosím uvedenou e-mailovou nebo kontaktní adresu. Kromě toho máte právo podat stížnost proti zpracování svých osobních údajů u dozorového úřadu (Úřad pro ochranu osobních údajů, www.uoou.cz), pokud se domníváte, že Vaše práva na ochranu osobních údajů byla porušena.

Kontaktní místo

Adresa: JEDNOTA, spotřební družstvo České Budějovice, se sídlem Pražská tř. 2176/65, 370 04 České Budějovice

E-mail: gdpr@jednotacb.cz